

# f STRATÉGIE FACEBOOK APPS

Lancement le 15/02/16

**3 applications Facebook** pour augmenter le trafic sur vos réseaux sociaux et capter de nouveaux contacts de spectateurs.  
**3 temps de conseil/formation** pour adapter votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux.  
**1 année pour comprendre, apprendre et expérimenter.**



## CONTEXTE

**Les réseaux sociaux sont des outils de prescription majeurs pour la fréquentation des lieux culturels :**

- 41% des ventes de la billetterie Ticketfly provient de réseaux sociaux et le partage social génère 40% de revenu supplémentaire.
- L'audience et la prescription des spectacles se font majoritairement via les réseaux sociaux. Près de 90% des lieux utilisent aujourd'hui ces outils .

Les analyses statistiques de fréquentation des sites internet des lieux culturels montrent depuis peu, un tassement des connexions au profit des réseaux sociaux. L'usage des réseaux sociaux par les salles est souvent inadapté : trop promotionnel, institutionnel et pas assez relationnel. Les seuls temps forts de communication sont le lancement de saison alors que les réseaux supposent plus d'événements, toute l'année.

## C'EST QUOI LA STRAT FB ?

Plus qu'un post texte ou vidéo, nous proposons trois applications Facebook pour une communication plus événementielle, plus interactive et moins institutionnelle, capable de fédérer une nouvelle audience. Ces actions renforceront vos efforts de communication lors des lancements de saison, temps forts et productions. Ces applications ludiques, enrichies, intégrées à votre page Facebook vous permettront d'interagir avec vos fans en leur proposant une expérience inédite autour d'une mécanique de jeu simple.

Quelques idées à développer avec vous :



**CONCOURS DE SELFIES DE SPECTATEURS DANS LES SALLES.**

**BÉNÉFICE :** vous permettez une appropriation plus vivante de votre lieu et récoltez des témoignages de spectateurs.



**VOTE POUR UN SPECTACLE DURANT LA SAISON PARMIS 5 OU 6 MIS EN AVANT.**

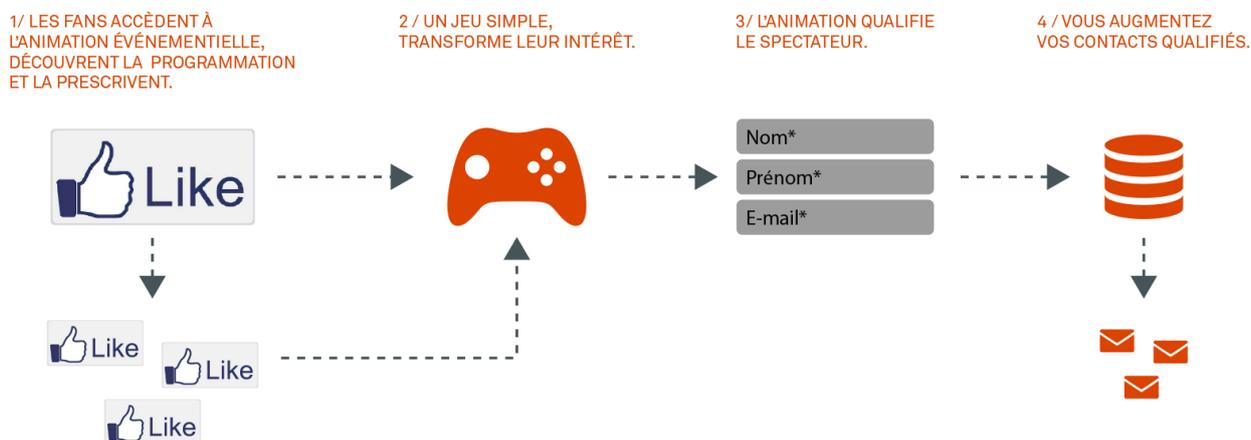
**BÉNÉFICE :** vous valorisez votre programmation et vous mesurez l'intérêt des publics que vous confrontez aux achats réels pour une relance ciblée quand nécessaire durant l'année.



**QUIZZ OU BLIND TEST DÉCALÉ SUR LES ARTISTES PROGRAMMÉS À UN FESTIVAL.**

**BÉNÉFICE :** vous permettez une découverte, conviviale et relayée, de votre programmation.

Choisissez 3 événements parmi 5 actions configurées pour le secteur du spectacle vivant afin de produire des événements qui font sens pour un acteur culturel. Avec ou sans gains, ces jeux sont appropriés aux attentes des utilisateurs de Facebook et permettent un fort engagement. Créer une application de jeu peut être un excellent moyen d’animer sa page, mais surtout d’agrèer des contacts qualifiés provenant de Facebook et d’enrichir votre base de données.



Suivez 3 temps de formation en ligne pour optimiser ces événements, pour faire grandir votre propre stratégie sur les réseaux sociaux et pour profiter de l’expérience d’autres acteurs culturels.

## COMBIEN ?

- 1 / Vous nous dites si cet achat groupé vous intéresse.
- 2 / Vous fixez un prix maximum.
- 3 / Durant trois mois nous cherchons le plus personnes intéressées.
- 4 / Nous vous proposons le meilleur prix. Vous confirmez ou non.

nombre clients	1	10	20	30	40
prix de vente	4 100 €	1 980 €	1 180 €	948 €	800 €

## EN RÉSUMÉ

- Une expérience engageante et virale auprès de votre communauté Facebook
- Une diffusion multicanal efficace
- Une collecte de nouveaux éléments de communication (Photo, texte, avis...)
- La qualification et la récupération des informations contacts de vos fans Facebook
- Une formation continue pour agir durablement sur les réseaux sociaux

## CONTACT

bruno@artishoc.com  
01.71.19.78.20